

Die Organisation der Arbeitswelt (OdA) Gesundheit Bern ist Ansprechpartnerin für die Betriebe des Gesundheitswesens und die Bildungsinstitutionen. Wir erbringen Dienstleistungen in der Aus- und Weiterbildung von Gesundheitsberufen. Unter anderem führen wir im Kanton Bern die Überbetrieblichen Kurse (ÜK) für die Grundbildungen FaGe und AGS durch und setzen Berufsmarketing-Massnahmen zur Sicherstellung von genügend Fachpersonen im Gesundheitswesen um.

Zur Unterstützung im Berufsmarketing suchen wir ab 1. November 2026 oder nach Vereinbarung ein motiviertes und engagiertes Teammitglied als

Marketing- & Content-Manager:in Berufsmarketing (40-50 %)

Als Marketing- & Content-Manager:in Berufsmarketing gestalten Sie die Vermarktung der Gesundheitsberufe im Kanton Bern aktiv mit und arbeiten in einem kleinen, engagierten Team. Sie sind eine kommunikative und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit und arbeiten gerne selbständig in einem dynamischen Umfeld.

Ihr Aufgabenbereich

Events

- Planen, organisieren und durchführen von Berufsmarketing-Events im Team sowie in eigener Verantwortung
- Mitarbeit in Projekten sowie Übernahme von Teilprojektleitungen

Social-Media und Kommunikation

- Entwickeln, umsetzen und auswerten von Marketingkampagnen zur Förderung der Gesundheitsberufe Bern
- Erstellen von zielgruppengerechtem Content sowie bewirtschaften und weiterentwickeln der Social-Media-Kanäle inklusive Community Management
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung und Pflege der Webplattform gesundheitsberufe-bern.ch
- Mitarbeit bei der Konzeption, Produktion und Koordination von Kommunikationsmitteln

myoda – Schnuppern und Praktika

- Support und Weiterentwicklung der Webapplikation myoda.ch sowie administrative Unterstützung der Arbeitsgruppe und Systembewirtschaftung
- Telefondienst OdA-Hauptlinie

Ihr Profil

- Ausbildung und/oder Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation, Content Marketing, Social-Media oder Eventmanagement.
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Massnahmen, Kampagnen und Social-Media-Aktivitäten
- Kreativität, Gespür für Trends sowie Fähigkeit, Ideen selbständig zu entwickeln und umzusetzen
- Freude daran, Inhalte selbst vor Ort zu produzieren (Fotos, Videos, Interviews, Reels, Stories etc.)
- Stilsichere redaktionelle Fähigkeiten
- Hohe digitale Affinität sowie Interesse an neuen Kommunikationsformen und KI-Anwendungen
- Organisationstalent und Erfahrung in der Planung und Durchführung von Events
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Interesse an Bildung, Berufsbildung und Gesundheitswesen

Von Vorteil

- Kenntnisse in Bild-, Video- und Content-Produktion (Adobe Express, Canva, Premiere Pro o.ä.)
- Erfahrung im Community Management
- Kenntnisse von CMS- und Social-Media-Management-Tools

Wenn Sie mit Engagement die Weiterentwicklung der OdA Gesundheit Bern mitgestalten wollen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen Janine Jeker, Leiterin Berufsmarketing, Tel. 031 970 40 76 oder via E-Mail j.jeker@oda-gesundheit-bern.ch.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung elektronisch an: Lisa Stalder, hr@oda-gesundheit-bern.ch